Practica 3. Formateado de texto

**Instrucciones para realizar el ejercicio de formateado de texto.**

**Cabecera**

En la cabecera <head> de la página hay que:

* modificar el título <title> de la página
* añadir la etiqueta <meta name="viewport" ...> necesaria en dispositivos móviles
* añadir la etiqueta <link rel="stylesheet" ...> de enlace a la hoja de estilo

**Etiquetas**

Al desactivar la hoja de estilo se pueden identificar las siguientes etiquetas:

* las etiquetas de sección <h1>, <h2>, <h3> y <address>
* las etiquetas de bloque <p>, <pre> (en los ejemplos de código) y <blockquote> (en el poema)
* la etiqueta de texto en línea <br>, para separar las líneas en <address>

La etiqueta <blockquote> contiene tres líneas de texto. La separación entre cada línea es la misma que hay entre dos párrafos, lo que nos indica que cada línea forma parte de un bloque <p>

Los ejemplos de código de programas están en bloques <pre>. En los bloques <pre> los saltos de línea se conservan, por lo que no es necesario poner etiquetas de bloque en cada línea. En los bloques <pre> también se conservan los espacios en blanco, por lo que, una vez añadidos los bloques <pre>, hay que ajustar los espacios iniciales de cada línea para obtener el resultado deseado.

La separación entre líneas en el bloque <address> es la misma que hay dentro de un párrafo, lo que nos indica que las dos líneas no están contenidas por etiquetas de bloque, basta con escribir un salto de línea <br> al final de la primera línea.

Al volver a aplicar la hoja de estilo no se identifican más etiquetas.

**Fuentes**

En este ejercicio todos los elementos utilizan el tipo de letra genérico sans-serif, salvo:

* el elemento <address>, que utiliza el tipo de letra genérico serif
* el elemento <pre>, que utiliza el tipo de letra genérico monospace

**Estilos**

En este ejercicio se pueden identificar las siguientes propiedades:

* Página (body):
  + color de fondo: background-color
  + tipo de letra: font-family
* Título (h1):
  + tamaño de letra: font-size
  + alineación: text-align
  + subrayado: text-decoration
  + mayúsculas: text-transform
* Título (h2):
  + color de fondo: background-color
  + tamaño de letra: font-size
* Título (h3):
  + color de fondo: background-color
  + color de letra: color
  + tamaño de letra: font-size
* Párrafos (p):
  + alineación: text-align
* Bloque de cita (blockquote):
  + cursiva: font-style
* Preformateado (pre):
  + color de fondo: background-color
  + tamaño de letra: font-size
  + negrita: font-weight

**Código HTML**

<!DOCTYPE html>

<html lang="es">

<head>

    <meta charset="utf-8">

    <title>The Jargon File. Ejercicios.</title>

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

    <link rel="stylesheet" href="jargon-file.css" title="Color">

</head>

<body>

    <h1>The jargon file</h1>

    <h2>AFAIK</h2>

    <p>Abreviatura de As Far As I Know ["por lo que yo sé"]. AFAIK sugiere que el autor sabe que su conocimiento es

        limitado. Existe la variante AFAICT [As Far As I Can Tell, "Por lo que yo puedo decir"] que sugiere que el autor

        cree tener conocimientos suficientes sobre el tema, pero que no se pueden emitir opiniones concluyentes.</p>

    <h2>BSOD</h2>

    <p>Abreviatura de Blue Screen of Death ["pantalla azul de la muerte"]. Proviene de una expresión anterior ["pantalla

        negra de la muerte"], pero mucho más popular. Se refiere a la pantalla azul que muestra Windows cuando deja de

        funcionar, por culpa de una aplicación o del propio sistema operativo. En esa pantalla suelen aparecer códigos

        hexadecimales, con fines seguramente decorativos. Como prueba de la popularidad del término, sirva el siguiente

        poema del concurso de Haikus Salon:</p>

    <blockquote>

        <p>Windows NT se ha colgado</p>

        <p>Soy la pantalla azul de la muerte</p>

        <p>Nadie oirá tus gritos</p>

    </blockquote>

    <h2>FAQ</h2>

    <p>Abreviatura de Frequently Asked Question ["pregunta planteada a menudo"]. Se refiere a las preguntas que se

        plantean una y otra vez en listas de correo, foros, etc, pero también se refiere a los documentos que recopilan

        ese tipo de preguntas. Hace años, este tipo de documentos se enviaban periódicamente en los grupos de noticias

        (newsgroups) para evitar la repetición innecesaria de las mismas preguntas. Posteriormente, este tipo de

        documentos (organizados mediante preguntas y respuestas) se incorporaron también a los sitios web para ofrecer

        información a los visitantes.</p>

    <h2>FUD</h2>

    <p>Abreviatura de Fear, Uncertainty and Doubt ["miedo, incertidumbre y duda"]. Expresión creada por Gene Amdhal tras

        abandonar IBM para fundar su propia empresa: "FUD es el miedo, la incertidumbre y la duda que los vendedores de

        IBM inculcan en la mente de los clientes que estén considerando la compra de productos de otras empresas". Los

        productos de IBM serían seguros y fiables, mientras que los de otras empresas supondrían una compra muy

        arriesgada. En los años 90, este término se asoció a menudo con Microsoft y, en general, con las técnicas de

        propaganda comercial basadas en la desinformación.</p>

    <h2>GIYF</h2>

    <p>Abreviatura de Google Is Your Friend ["Google es tu amigo"]. Se emplea para sugerir a quien ha planteado una

        pregunta que la respuesta puede encontrarse usando un buscador, en vez de pedir ayuda a un humano.</p>

    <h2>IANAL</h2>

    <p>Abreviatura de I Am Not A Lawyer ["no soy abogado"]. Se utiliza antes de dar un consejo legal, para evitar

        responsabilidades.</p>

    <h2>IMHO</h2>

    <p>Abreviatura de In My Humble Opinion ["en mi humilde opinión]. Se utiliza antes de dar una opinión. Existen

        variantes como IMNSHO [In My Not-So-Humble Opinion, "en mi no tan humilde opinión"] o IMAO [In My Arrogant

        Opinion, "en mi arrogante opinión"].</p>

    <h2>Estilos de sangrado</h2>

    <p>Reglas para hacer el código más legible, mediante su sangrado, espaciado y colocación de las llaves ({}). Los

        cuatro estilos de sangrado más antiguos del lenguaje de programación C, heredados en otros lenguajes, son:</p>

    <h3>Estilo K&amp;R</h3>

    <p>Es el estilo utilizado en el libro sobre programación en C escrito por Kernighan y Ritchie y utilizado también en

        el kernel de Linux (obra de Ritchie y Thompson).</p>

    <pre>if (&lt;cond&gt;) {

        &lt;body&gt;

}</pre>

    <h3>Estilo Allman</h3>

    <p>Es el estilo utilizado por Eric Allman, creador de muchas utilidades BSD.</p>

    <pre>if (&lt;cond&gt;)

{

        &lt;body&gt;

}</pre>

    <h3>Estilo Whitesmiths</h3>

    <p>Es el estilo utilizado en los ejemplos de uno de los primeros compiladores comerciales de C, Whitesmiths C.</p>

    <pre>if (&lt;cond&gt;)

        {

        &lt;body&gt;

        }</pre>

    <h3>Estilo GNU</h3>

    <p>Es el estilo utilizado en el editor EMACS y en el código creado por la Free Software Foundation.</p>

    <pre>if (&lt;cond&gt;)

  {

    &lt;body&gt;

  }</pre>

    <h2>RTFM</h2>

    <p>Abreviatura de Read The Fucking Manual ["lea el p\*\*\* manual"]. Usado por expertos para expresar con rudeza que no

        deben ser molestados con preguntas triviales. Usado también por novatos para indicar que han intentado encontrar

        la respuesta por sí mismos antes de preguntar a otros.</p>

</body>

</html>

**Resultado**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

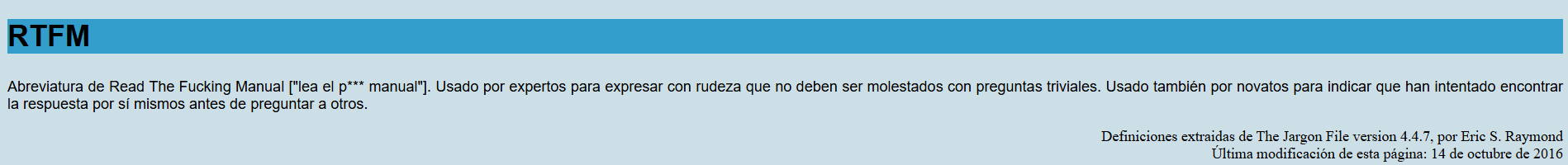
El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

****